

1) INNANZITUTTO PERCHE' IL NOME CANE CAPOVOLTO E QUAL'E' LO SPIRITO CON CUI E' NATO QUESTO GRUPPO DI RICERCA AUDIO-VISIVA?

Il nome fu trovato per caso, lo spirito col quale si è sviluppato il gruppo e la sua ricerca sono assolutamente informali. Sicuramente tutta l'opera audio e video di CC verte sull'analisi del concetto di "persuasione", che è parte organica del concetto stesso di Cinema.

2) PER MOLTI ANNI AVETE REALIZZATO UN'OPERAZIONE DEFINIBILE "SITUAZIONISTA" CON LA SERIE "PLAGIUM", OVVERO UN DETOURNEMENT DI MATERIALI VISIVI, SONORI E SCRITTI, APPROPRIANDOVIENE E REINTERPRETANDOLI. PUOI PARLARCENE?

La serie "Plagium" consisteva nel risignificare informazione che aveva già concluso il proprio ciclo produttivo. "Continuare" immagini, testi, composizioni sonore ancora cariche dei loro significati originari voleva dire generare prodotti che funzionavano grazie a controverse dinamiche razionali/irrazionali.

3) LA VOSTRA ESTETICA, CONCETTUALE MA DENSA DI IRONIA, E' QUALCOSA DI PIUTTOSTO SINGOLARE ALMENO IN ITALIA. COME VI SENTITE A PORTARE AVANTI UNA LINEA DEL GENERE, PIUTTOSTO MILITANTE PER COSI' DIRE?

Il nostro approccio all'Arte è sempre stato problematico, nel senso che immaginiamo sempre lo spettatore come il centro dello "Spettacolo" e siamo quindi più inclini ad un approccio scientifico che poetico. "L'Arte, come la Religione nasce da desiderio insoddisfatto" ha scritto qualcuno.

4) C'E' UN INTENTO FORTEMENTE POLITICO IN ALCUNI VOSTRI LAVORI, PENSO AGLI SPOT DEL PENTAGONO...

Mentre tutti i lavori precedenti possono essere "politici" in quanto ripropongono la pratica del potere attraverso la gestione dell'informazione, i titoli audio e video raccolti nell'"Anti-War Pack" sono da intendersi come un nostro

contribuito alle campagne anti-guerra ed anti-militariste in genere. Non si tratta di un'operazione ortodossa "pacifista" o di denuncia. Piuttosto (e questo è chiaro sia in "Aaron il guerriero digitale" che in "The Pentagon Tv Commercials" e nei falsi spot radio) abbiamo scelto di riprodurre il pensiero nemico, esagerandolo e rendendolo grottesco, esprimendone il rimosso per arrivare forse ad una rappresentazione più completa e disturbante della Guerra e delle sue radici economiche e religiose.

Bio

Cane Capovolto. Gruppo di ricerca audiovisiva fondato nel 1992 a Catania e formato da Alessandro Aiello, Enrico Aresu e Alessandro De Filippo.

Si definiscono una "confraternita filosofica". La loro attività spazia dalla realizzazione di video, all'organizzazione di seminari sull'immagine e falsi-spot radiofonici e Radiodrammi. Neosituazionismo, esoterismo "pop", cinefilia e, in un primo momento della loro attività, un vero e proprio feticismo per la pellicola e i formati cosiddetti "minori" (super 8 in primis) sono gli elementi che caratterizzano il loro lavoro.

Da alcuni anni si sono dedicati alla realizzazione di alcune "serie", come quella intitolata Plagium, composta da numerosi video "concettuali" realizzati assemblando materiali preesistenti, o la più recente "Stereo" (un esperimento di format tv), Anti-War Pack (che raccoglie video ed opere audio anti-guerra).